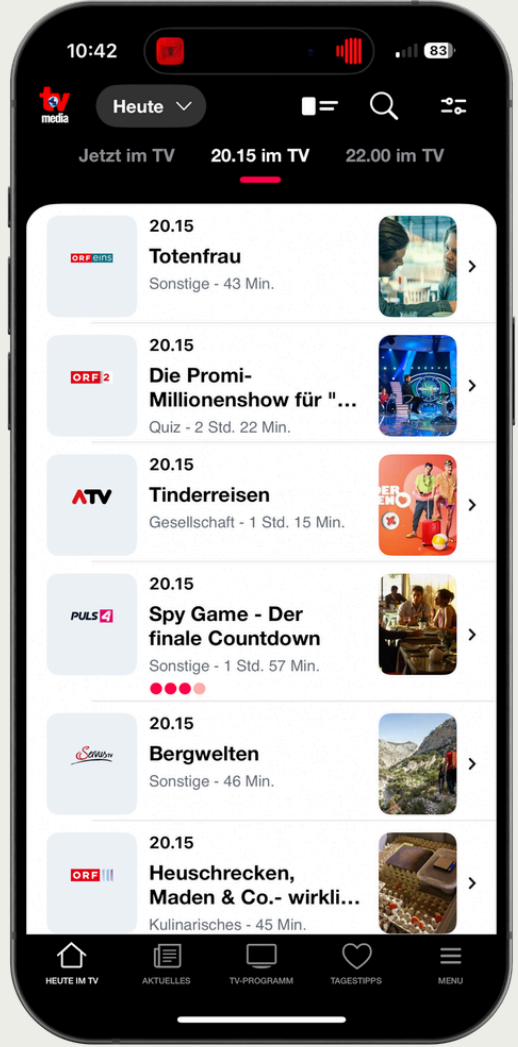
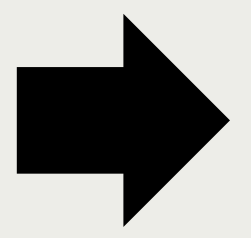


PREIS

2026

DIGITAL

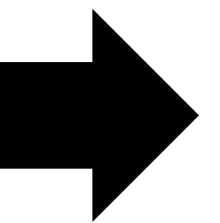
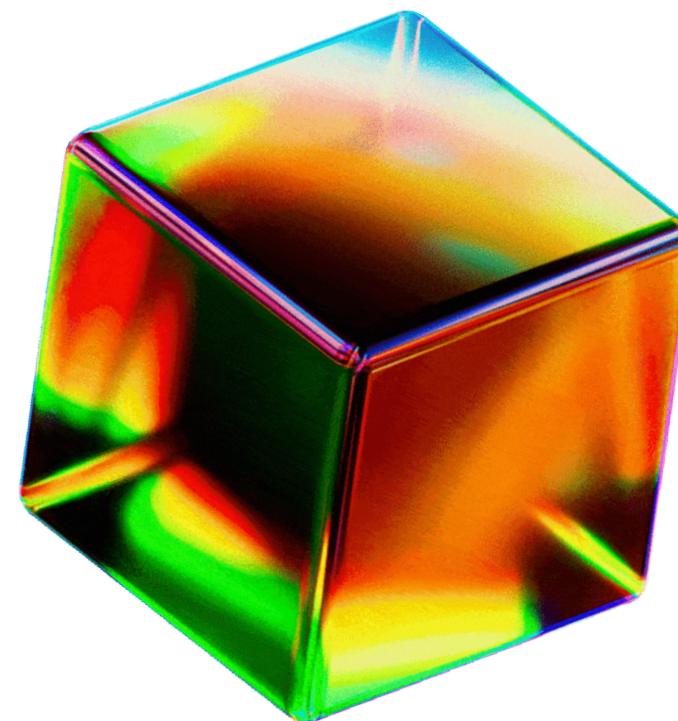
LISTE



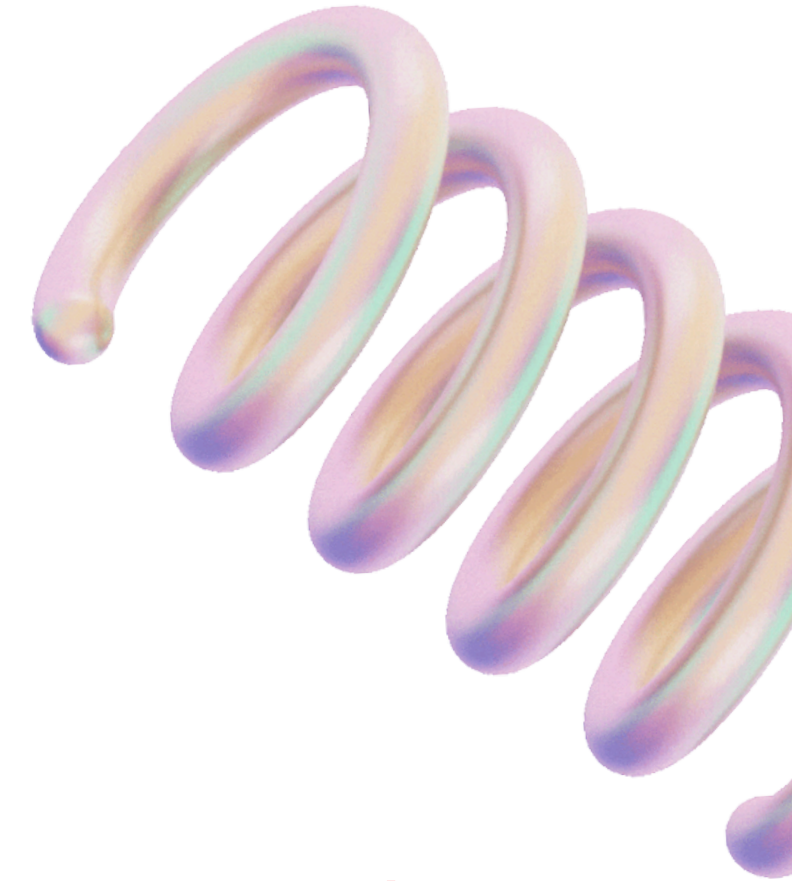
Aus Ad Impressions
wird Aufmerksamkeit.

Aus Klicks
wird Interesse.

Aus Traffic
wird Wirkung.



RUN OF NETWORK (RON)

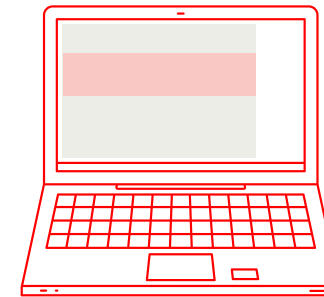


Contentbanner

(960 x 100 px)

RON* TKP € 27,-

Gesteuert TKP € 36,-

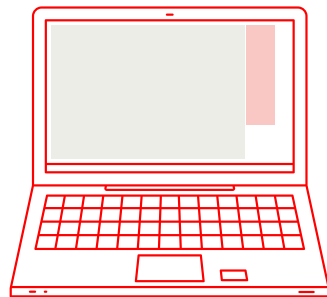


Billboard

(960 x 250 px)

RON* TKP € 45,-

Gesteuert TKP € 59,-

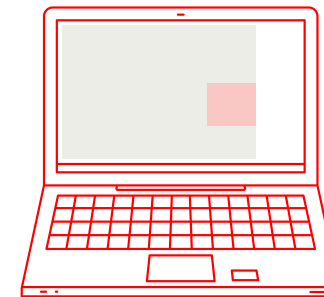


Skyscraper

(160 x 600 px)

RON* TKP € 27,-

Gesteuert TKP € 36,-

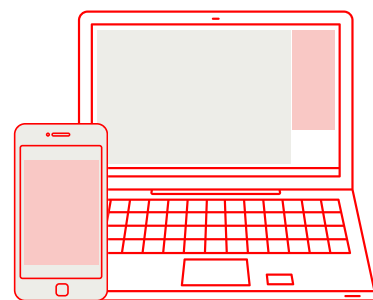


Medium Rectangle / Mobile Content Ad

(300 x 250 px, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100KB))

RON* TKP € 27,-

Gesteuert TKP € 36,-



Sidebar / Halfpage Ad / Understitial

(dynamisch 1:2, 300 x 600 px, .jpg, .gif, HTML5 (zip <100 KB))

RON* TKP € 45,-

Gesteuert TKP € 59,-



Bigsizebanner

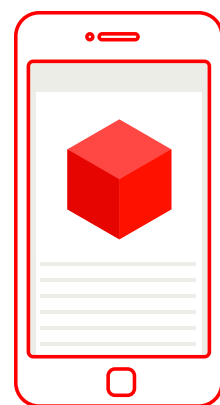
(728 x 90 px)

RON* TKP € 22,-

Gesteuert TKP € 27,-

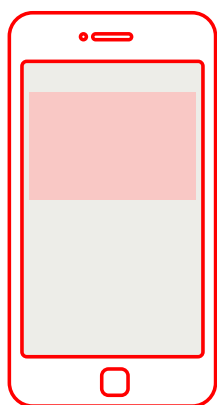
*RON = Run Of Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); exkl. Kreationskosten unter Berücksichtigung des HTML5 Standards (lt. IAB Empfehlung <http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/iab-standards/>); Dateigröße der Werbemittel darf 150kb nicht überschreiten. VGN Digital behält sich vor, Werbemittel des gleichen Typs Endgerät unabhängig auszuspielen, um die gebuchten Als zu erreichen. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Ø Monat, Quelle: MA 24 (Basis österr. Wohnbevölkerung 14+), ÖAK 2. HJ 25, ÖWA 25-IV EA (Basis österr. Internetuser:innen 14+)

APP(LIKATION) WERBEMITTEL



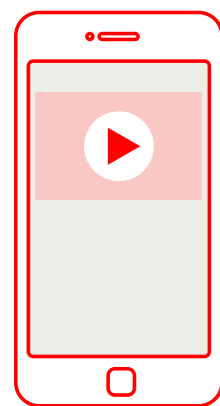
Cube Ad
(Bilder 250 x 250 px, 40 KB –
für alle 4 Seiten)

TKP € 64,-



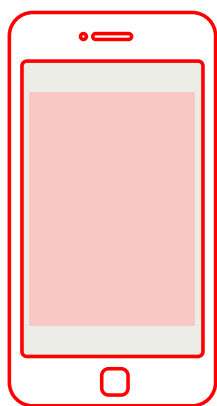
Mobile Content Ad
(300 x 250 px, max. 40 KB,
HTML5)

TKP € 36,-



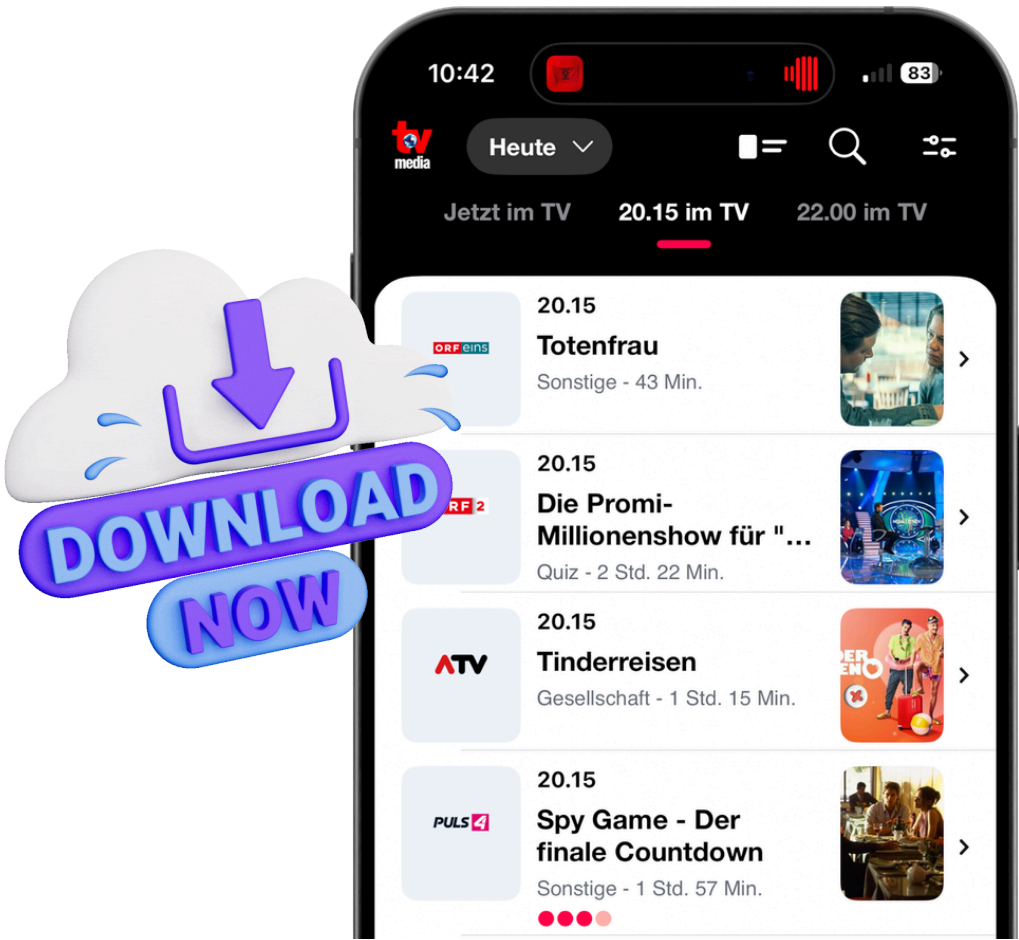
Inline Video Ad
(mp4 Video 320 x 180 px)

TKP € 64,-



Understitial Ad
(mp4 Video + 320 x 180 px
Bild onen 320 x 50 px)

TKP € 59,-



Ad Impressions täglich	50.000+
Page Impressions monatlich	3.262.763
Visits monatlich	603.032
Android	69,5%
iOS	30,5%

Quelle: ÖWA 26-II EA (Basis österr. Internetuser:innen 14+, Ad Impressions: Verlagsangabe)

PODCAST

Plus

- Sponsor-Nennung
- **ab € 450,-***

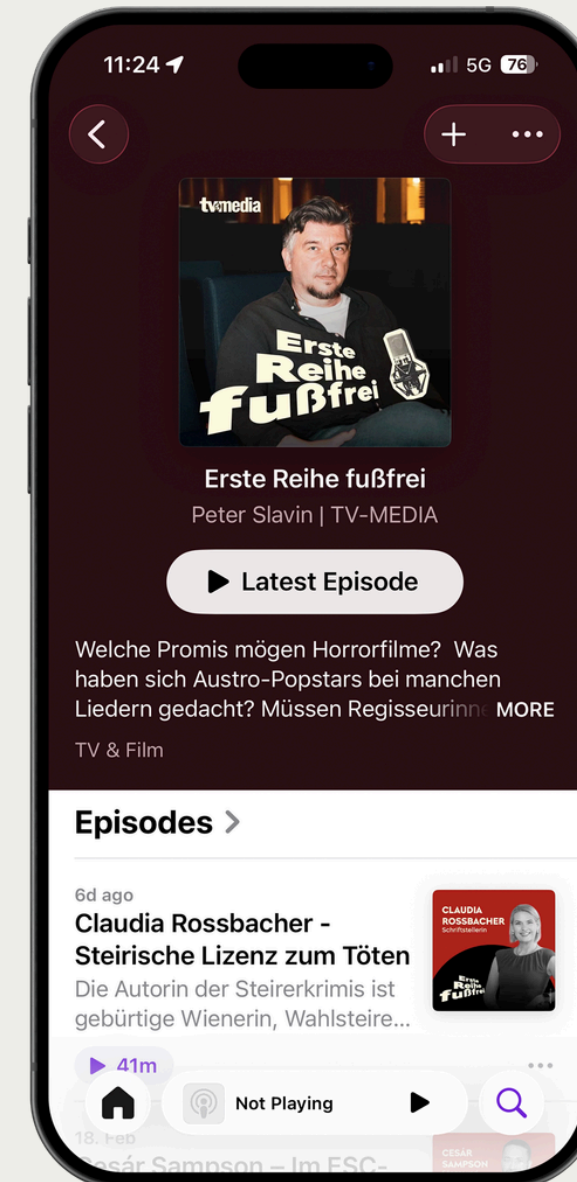
Premium

- 3 x Sponsor-Nennung oder Pre-Roll
- Bewerbung via Newsletter
- Bewerbung via 50.000 Ad Impressions auf tv-media.at
- **ab € 2.250,-***

Presenting Partner

- 1 x Pre-Roll (10-15 Sek.) in jeder Folge
- 1 x Mid-Roll (10-15 Sek.) in jeder Folge
- 1 x Post-Roll (10-15 Sek.) in jeder Folge
- Logo auf Episodengrafiken
- Bewerbung via Newsletter
- Bewerbung via 50.000 Ad Impressions auf tv-media.at je Folge
- **ab € 4.500,-* pro Monat**

*net/net, zzgl. 20% USt. nur 1x/Monat buchbar, nicht rabattfähig



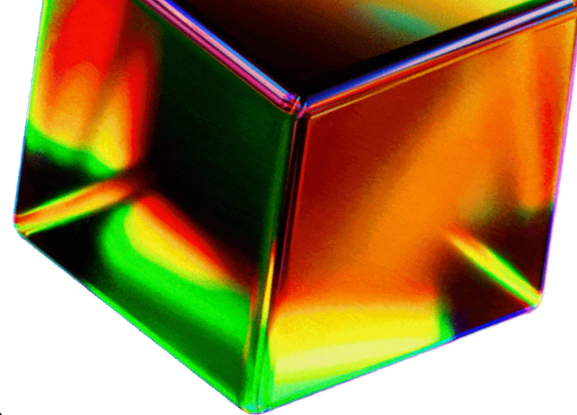
Wöchentlich

neue Folge, als Audio- & Videopodcast

4.900+

Wiedergaben, seit Start 06/2025

POWER BRANDING®



Hochwertige Markenpräsenz auf einer hochfrequentierten Seite:
Power Branding® von TV-MEDIA schafft Größe durch Einzigartigkeit.
Nur eine Marke auf ALLEN Seiten. Beruhigtes Umfeld, fesselnder Content und maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Präsenz.

Leistungsumfang

- **3 volle Tage exklusive Belegung**

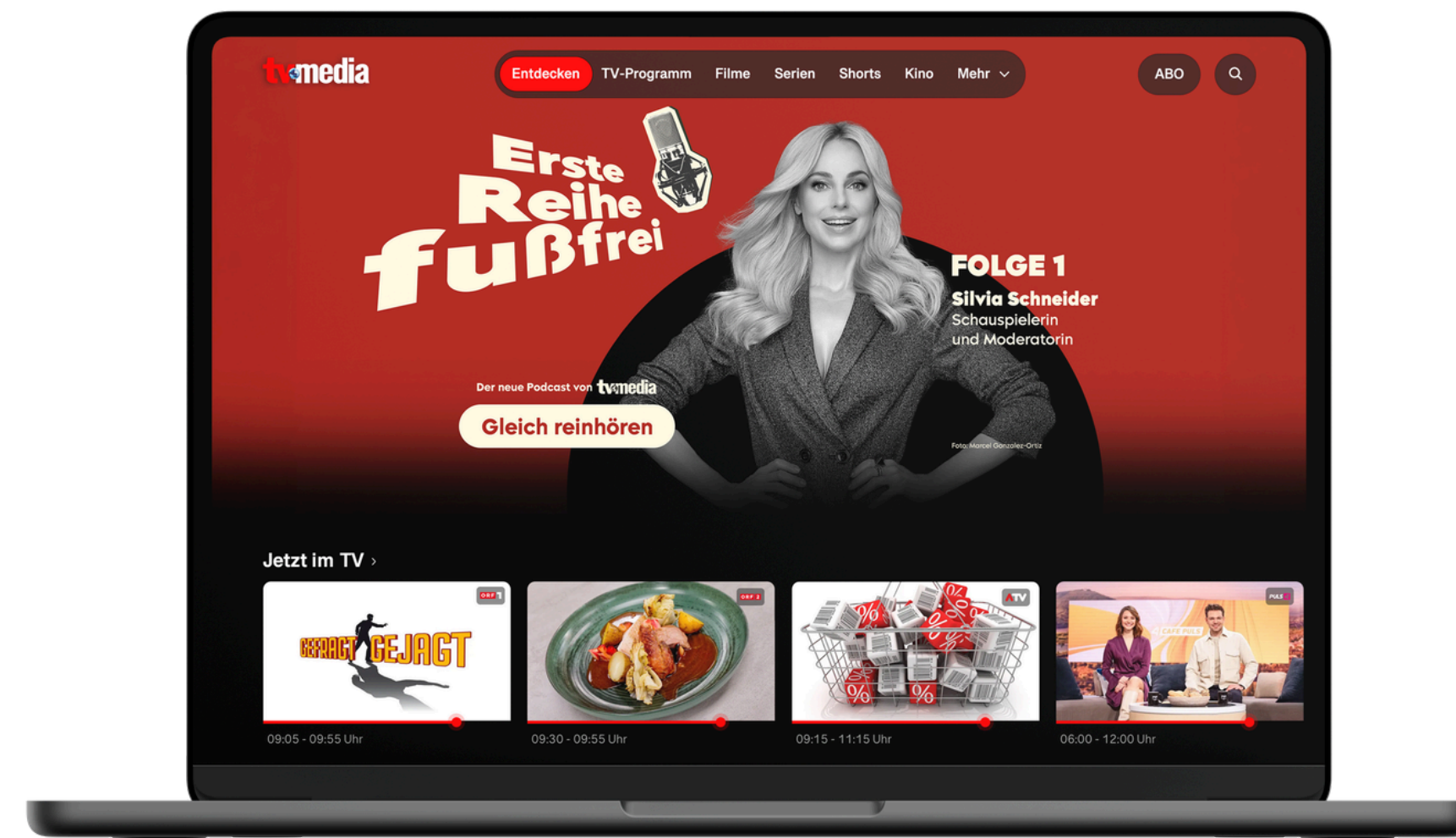
aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard

Budget: **€ 9.000,-***

- **5 volle Tage exklusive Belegung**

aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard

Budget: **€ 12.000,-***



Page Impressions tv-media.at, monatlich	2.232.125
Visits tv-media.at, monatlich	1.444.433
Unique User:innen tv-media.at, monatlich	266.048
Unique Clients tv-media.at, monatlich	640.847
Ad Impressions, täglich	~100.000
indexierte Seiten**	1,5 Mio.

Quelle: ÖWA 26-II EA (Basis österr. Internetuser:innen 14+), **Verlagsangabe (Stand 08/2026).

Die angegebenen Ad Impressions verstehen sich als Richtwerte und können abhängig von äußeren Rahmenbedingungen variieren.

INDIVIDUAL LANE

KEY FACTS

- Neueste Sonderwerbeform bei TV-MEDIA mit hoher Awareness!
- Sichtbar platziertes native Advertising (mehr Vertrauen)
- Nativer Aufbau mit redaktioneller Einbettung

DETAILS

- 4x individuell gestaltbare Kacheln
- 4x Kacheln mit bestehenden Filmen oder Serien von tv-media.at
- Reihenfolge frei wählbar

Budget:

€ 2.500,-

Für 7 Tage, exkl. USt

€ 500,-

je zusätzlicher Kachel für 7 Tage, exkl. USt

Jetzt im TV >



09:05 - 09:55 Uhr
Gefragt - Gejagt



09:30 - 09:55 Uhr
Gefragt - Gejagt



09:15 - 11:15 Uhr
Immer etwas Neues



06:00 - 12:00 Uhr
Cafe Puls mit PULS 4 Aktuell

Heute läuft auf ... >

















„Erste Reihe fußfrei“ – der TV-MEDIA Podcast >



Julia Furdea – Im Kino nur
Popcorn und Sprite



Lucas Langhammer – Im Pyjama
im Cineplexx



Paul Pizzera – Der Film-Hawi

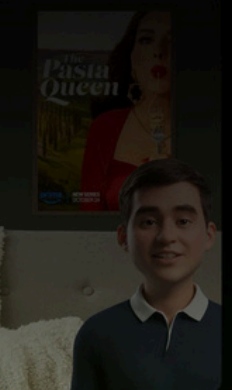


Thomas Maurer – Im falschen
und im richtigen Film

TV-MEDIA Shorts



Love Death & Robots



The Pasta Queen
2024



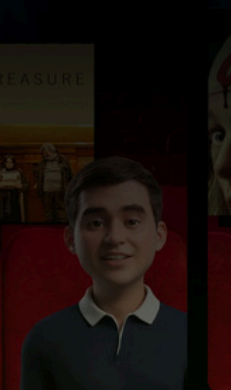
Der wilde Robo-
ter 2024



Disclaimer 2024



Treasure - Fami-
lie ist ein fremd-
des Land 2024



Cuckoo 2024

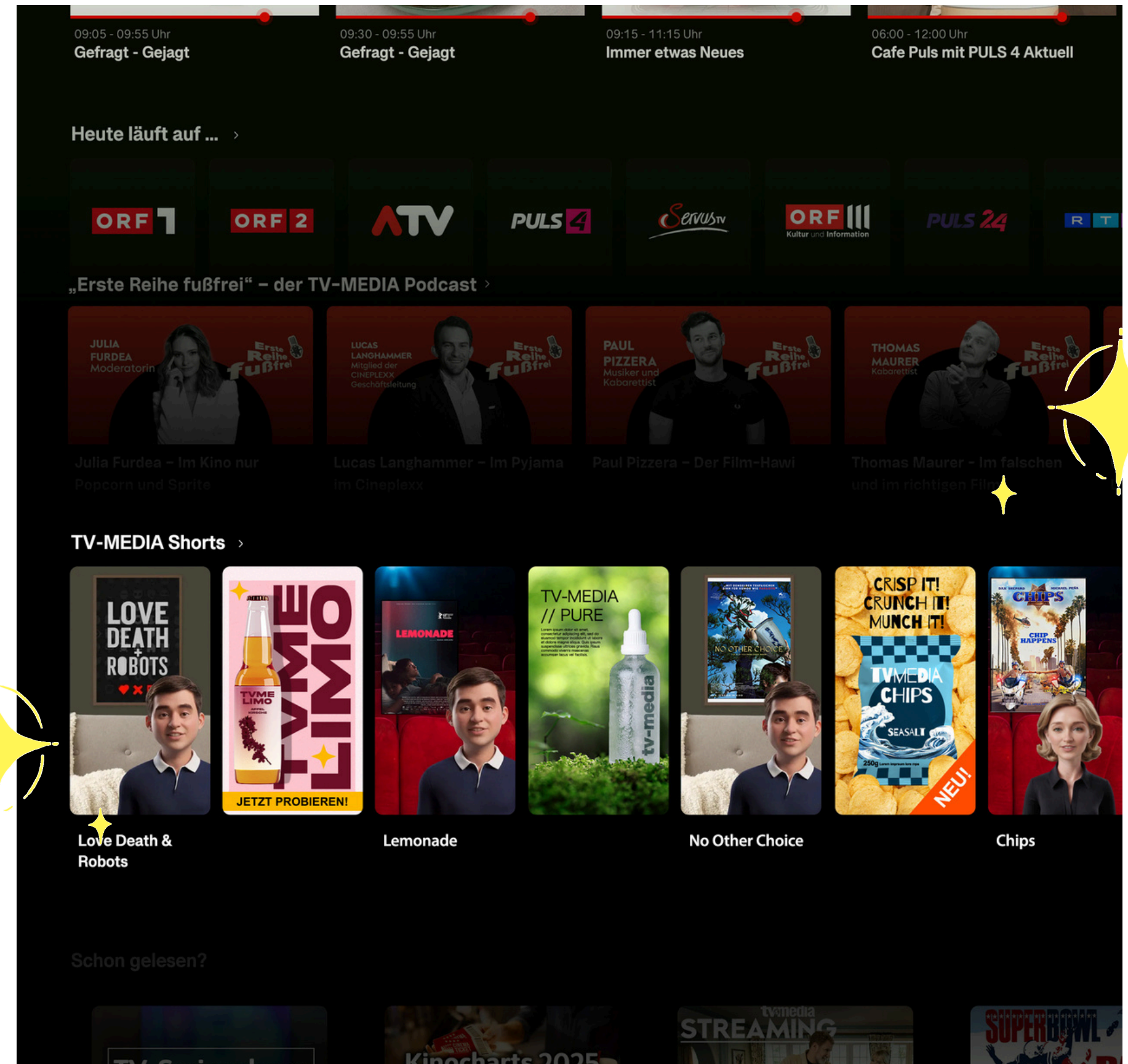
TVM SHORTS

FIRST MOVER!

KEY FACTS

- Neueste Sonderwerbeform bei TV-MEDIA
- Bereits vorhandenes (9:16) Reel-Material einfach weiterverwenden
- Hohe Sichtbarkeit & Native Advertising
- 7 Tage Awareness!

Budget: **€ 790,-**
Je Short, exkl. USt



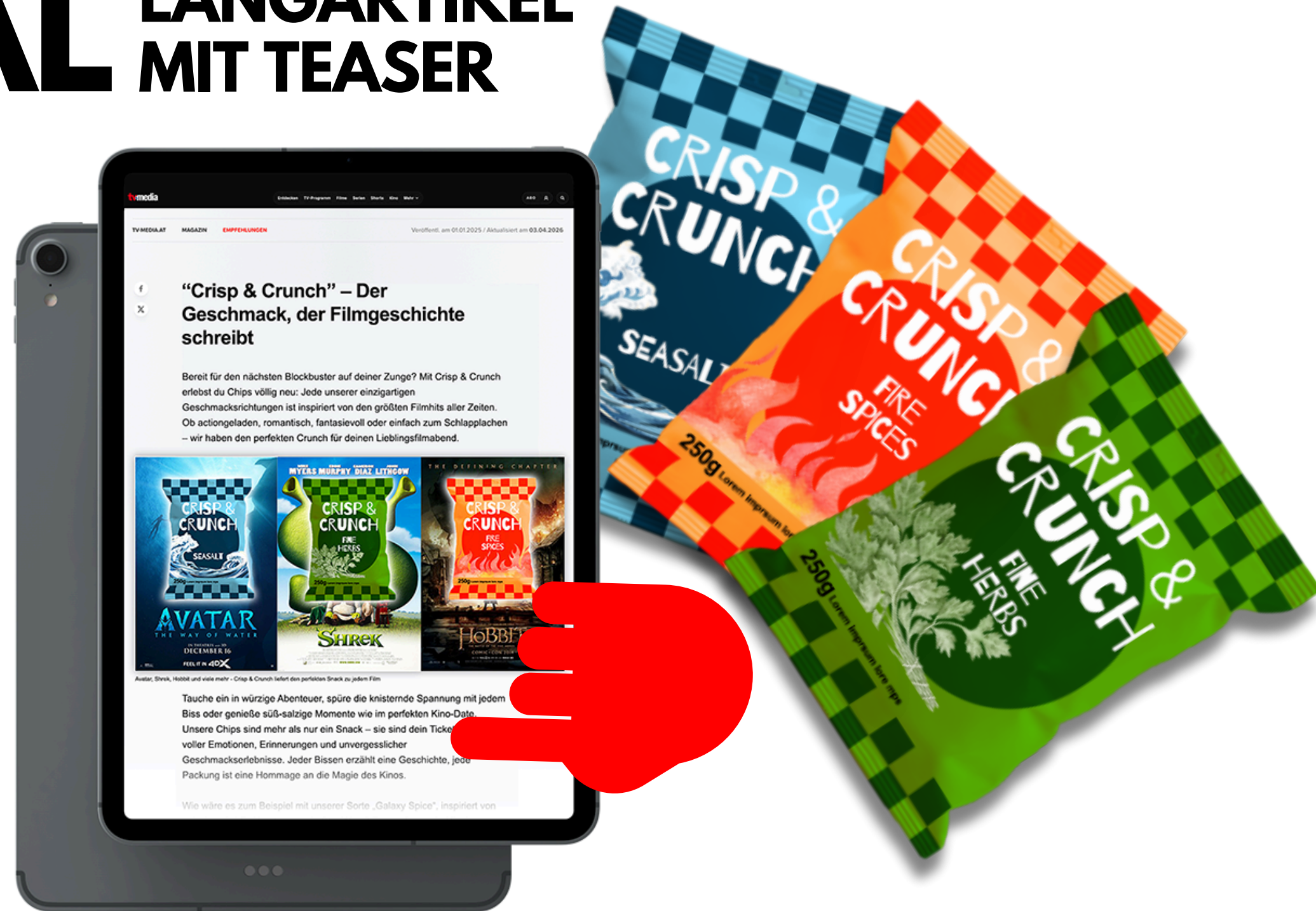
ADVERTORIAL LANGARTIKEL MIT TEASER

Viel Platz für Ihre Botschaft! Mit einem Advertorial sind Sie der/die Absender:in des Artikels. Egal ob als Interview oder Text, die inhaltlichen Möglichkeiten sind vielfältig.

LEISTUNGSUMFANG

- Advertorial im Medium Ihrer Wahl
- Bewerbung via 80.000 Ad Impressions
- Newsletter (Banner)
- Anpassung der Werbebotschaft an das redaktionelle Umfeld
- Viel Platz für Ihre Inhalte
- Einbindungen von Fotos und Videos

Budget: **€ 4.500,-***



*net/net, zzgl. 20% ust, Preis nicht rabattfähig. Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten ads. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht eine aktive, medienaffine Leserschaft direkt in ihrem persönlichen Posteingang.

Als fixer Bestandteil der redaktionellen Kommunikation bietet er Marken ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für relevante Botschaften und Empfehlungen.

Key Facts

- Über 15.600 Empfänger:innen
- Eine Öffnungsrate von 28,5 %
- Versand-Frequenz: Mittwoch, Freitag, Samstag

Budget:

€ 1.500,-

Je Newsletter, 1x Banner, exkl. Ust

€ 2.000,-

Je Newsletter, 1x Native, exkl. USt

€ 3.000,-

Je Newsletter, Paketpreis, exkl. USt



Quelle: Verlagsangabe. Newsletter Stand August 2026. Schwankungsbreiten bis 5 % möglich

SOCIAL MEDIA

KEY FACTS

- Top-Orientierung zur TV/Landschaft
- Gewinnspiele und Filmempfehlungen
- Content-Erweiterung zur Printausgabe

FACEBOOK

57.100+ Follower

INSTAGRAM

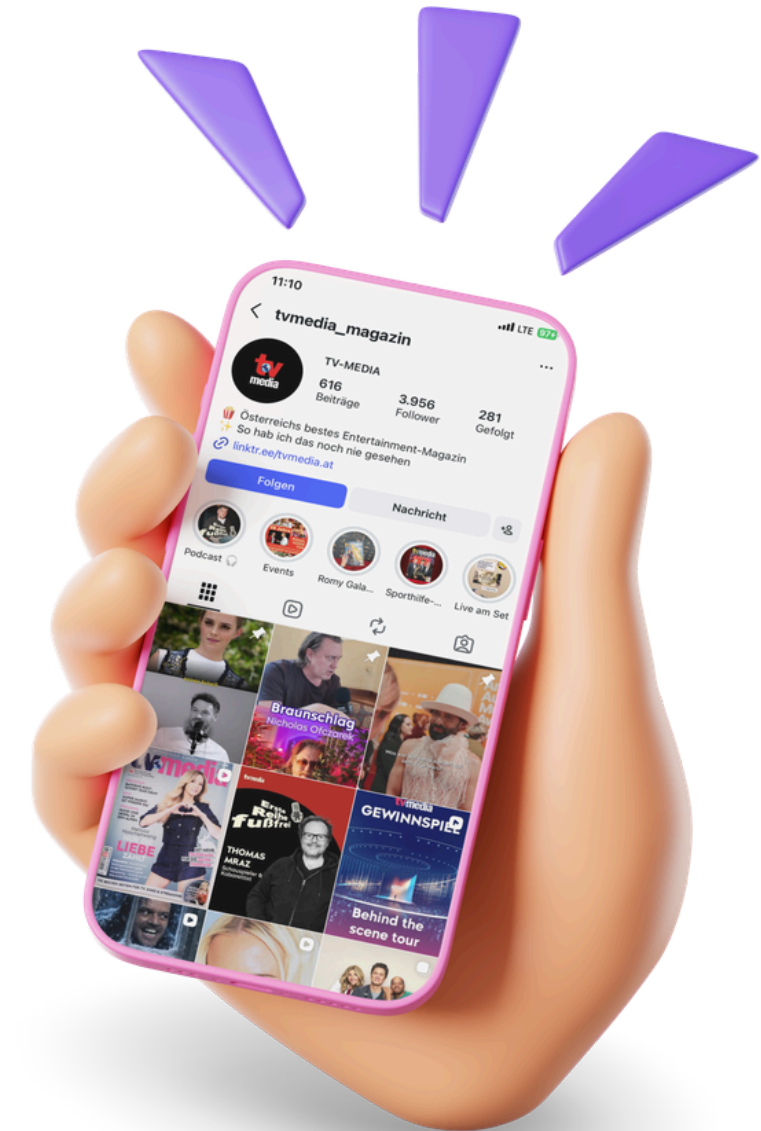
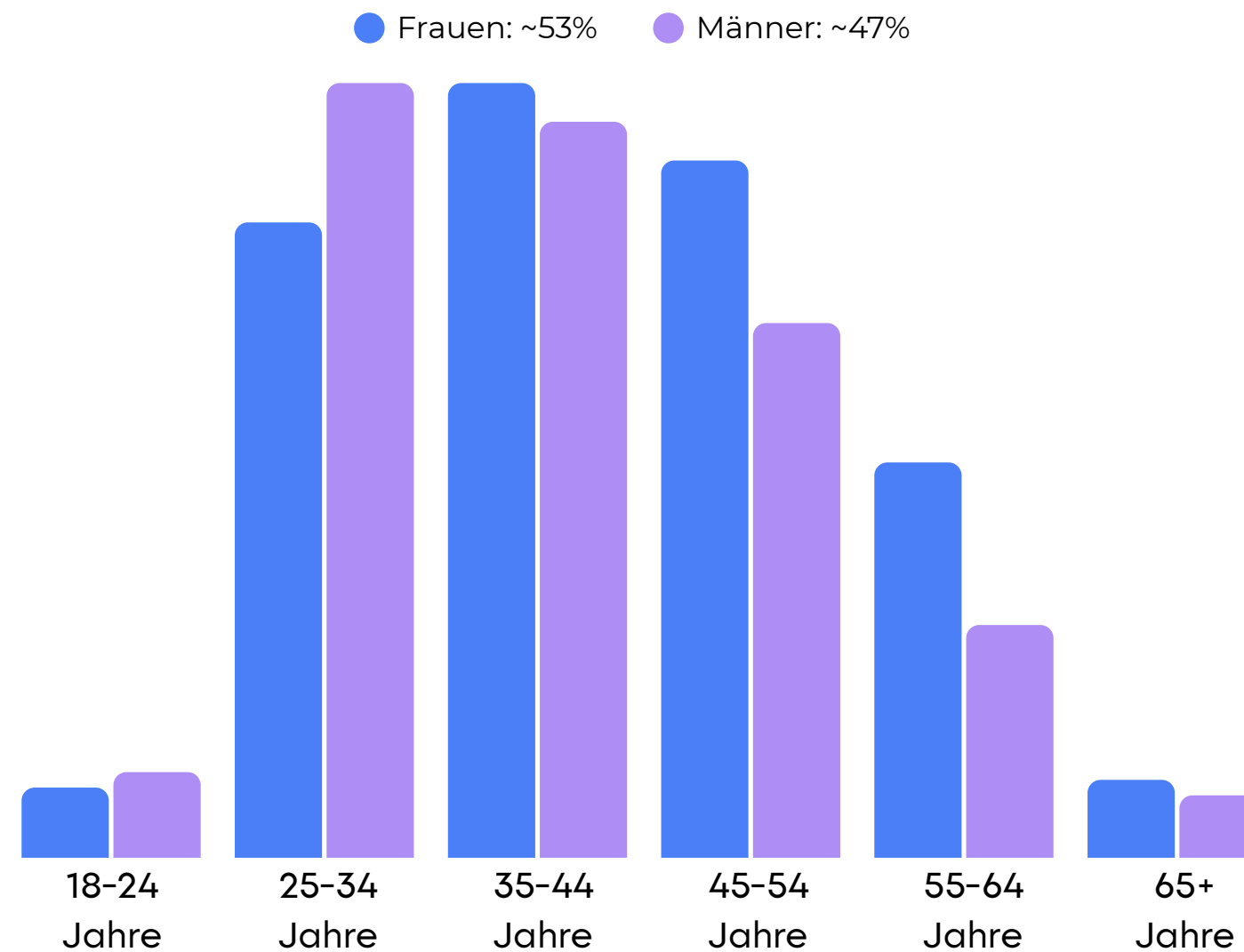
5.800+ Follower

LEISTUNGSUMFANG

- Je Facebook-Dark Post
- inklusive € 100,- Ad-Budget
- exklusive Ust.

Budget: **€ 790,-**

Facebook User:innen



Stand: August 2026

ANSPRECH PARTNER:IN

Gerner Liesa

Head of Sales

Tel.: +43 1 / 213 12 - 6271

Mobil: +43 676 888 79 6271

E-Mail: gerner.liesa@tv-media.at

