



INHALT

MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL

ANZEIGENPREISE

FORMATE & TERMINE

AD-SPECIALS  
BEILAGEN

AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS

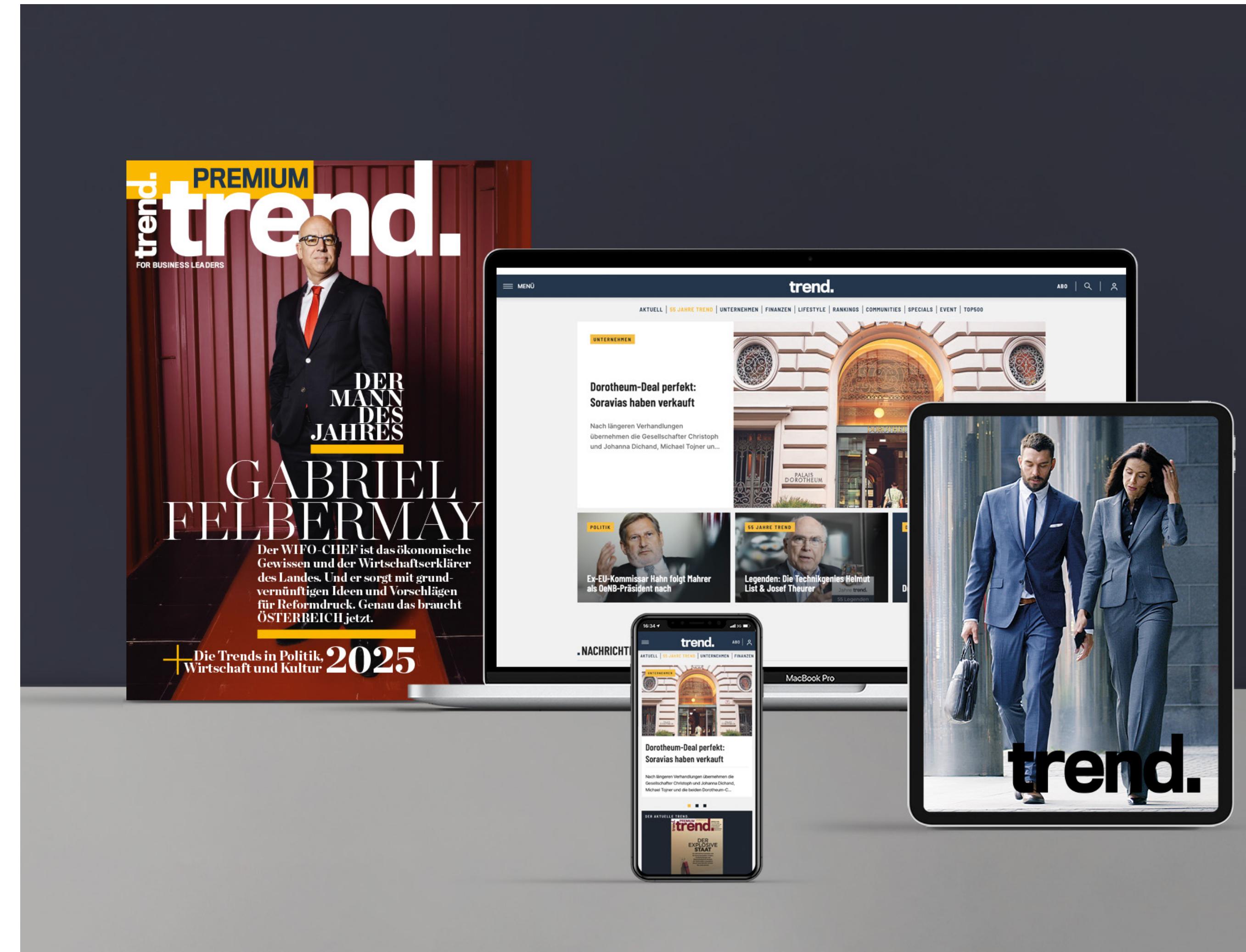
FACTS & FIGURES

trend.

# trend.PREMIUM

FOR LEADERS IN BUSINESS

Die Marke trend. berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen sowie deren Hintergründe, befragt Entscheider und Entscheiderinnen, bietet Analysen, Kommentare und porträtiert Unternehmenslenker und -lenkerinnen. Zusätzlich gibt die trend. Redaktion kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere, Kultur und geht auf Themenbereiche unterschiedlichster Lebenswelten ein. Damit ist der trend. ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. trend.PREMIUM für Österreichs Wirtschaftselite!



## ■ MEDIADATEN

### PRINT

Verbreitete Auflage\*: 37.230 Exemplare  
Abonnements\*\*: 14.721 Exemplare  
Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: 39,9 %  
Leser:innen: 113.000  
Gesamtreichweite: 1,4 %  
Kernzielgruppe: AB-Schicht Allein-/ Mitentscheider, 30+ Jahre

### STRUKTUR

Geschlecht: 36,8 % Frauen 63,2 % Männer  
Anteil ABC1-Schicht: 53,3 %

### B2B LESER:INNEN (LAE 23)

Alleinentscheider:innen Unternehmensführung: 37,2 %  
Ø monatliches Nettoeinkommen: € 6.265,-  
Ø monatliches Bruttoeinkommen: € 11.800,-

### DIGITAL - trend.at

Visits: 222.169  
Page Impressions: 457.144  
Unique Clients: 166.614  
Geschlecht: 30,9 % Frauen 69,1% Männer  
Alter: 70,1 % < 60 Jahre

### SOCIAL MEDIA

Facebook: 52.416  
LinkedIn: 3.166

### NEWSLETTER

Empfänger:innen: 15.800-17.500 (Versand Mo-Fr)  
Öffnungsrate: 40,5 %

## ■ ANZEIGENPREISE

**FORMAT**

FORMAT	PREISE
Doppelseite:	€35.380,-
Einzelseite:	€ 17.690,-
3/4 Seite:	€ 14.750,-
2/3 Seite:	€13.400,-
1/2 Seite:	€ 11.260,-
1/3 Seite:	€ 7.850,-
1/4 Seite:	€ 6.380,-
1/4 Kasten*:	€ 5.580,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

**PREMIUMPLATZIERUNG**

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2:	€20.510,-
Umschlagseite 3:	€20.510,-
Umschlagseite 4:	€21.390,-
Umschlagseite 2 & S. 3:	€40.870,-
Seite 4 und 5:	€38.050,-

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf  
[www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2026  
(Änderungen vorbehalten)

**ZUSCHLÄGE**

Sonderformate: 15 %  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Wunschplatzierung: 15 %  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Kooperationsinserate: 10 %  
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

**VGN PERFORMANCE-RABATT\***

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:  
• innerhalb eines Kalenderjahres  
• titelübergreifend für alle VGN-Magazine  
• für alle klassischen Formate laut Preisliste

**FREQUENZ**

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen	8 %
ab 3 Schaltungen	10 %
ab 4 Schaltungen	13 %

**ADVERTORIALS &****GESTALTUNGSKOSTEN**

Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten € 1.450,- und für Doppelseiten € 2.430,- in Rechnung.

**PRODUKTIONSMFORMATIONEN**

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

\*Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

## ■ FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x250	420 x280
Einzelseite:	185 x250	210 x280
3/4 hoch:	138 x250	150 x280
3/4 quer:	185 x185	210 x200
2/3 hoch:	121 x250	135 x280
2/3 quer:	185 x167	210 x182
1/2 hoch:	90 x250	104 x280
1/2 quer:	185 x125	210 x140
1/3 hoch:	60 x250	74 x280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x250	58 x280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x125	-

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie an-  
schnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen  
5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen  
zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)

## TERMINE

### JÄNNER

01/26 \_\_\_\_\_ Fr 16.01.2026

### FEBRUAR

02/26 \_\_\_\_\_ Fr 06.02.2026

03/26 \_\_\_\_\_ Fr 20.02.2026

### MÄRZ

04/26 \_\_\_\_\_ Fr 06.03.2026

### APRIL

05/26 \_\_\_\_\_ Fr 03.04.2026

### MAI

06/26 \_\_\_\_\_ Fr 08.05.2026

07/26 \_\_\_\_\_ Fr 22.05.2026

### JUNI

08/26 \_\_\_\_\_ Fr 12.06.2026

### JULI

09/26 \_\_\_\_\_ Fr 17.07.2026

### SEPTEMBER

10/26 \_\_\_\_\_ Fr 04.09.2026

11/26 \_\_\_\_\_ Fr 25.09.2026

### OKTOBER

12/26 \_\_\_\_\_ Fr 09.10.2026

13/26 \_\_\_\_\_ Fr 23.10.2026

### NOVEMBER

14/26 \_\_\_\_\_ Fr 06.11.2026

15/26 \_\_\_\_\_ Fr 20.11.2026

### DEZEMBER

16/26 \_\_\_\_\_ Fr 04.12.2026

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin  
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## ■ AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage  
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 193 x 272 mm

### **PREISE PER GESAMTAUFLAGE TAUSEND**

bis 20 Gramm: \_\_\_\_\_ € 190,-  
bis 40 Gramm: \_\_\_\_\_ € 209,-  
bis 50 Gramm: \_\_\_\_\_ € 222,-  
bis 60 Gramm: \_\_\_\_\_ € 237,-  
über 60 Gramm: \_\_\_\_\_ auf Anfrage

### **PREISE PER TEILAUFLAGE TAUSEND**

bis 20 Gramm: \_\_\_\_\_ € 200,-  
bis 40 Gramm: \_\_\_\_\_ € 219,-  
bis 50 Gramm: \_\_\_\_\_ € 232,-  
bis 60 Gramm: \_\_\_\_\_ € 247,-  
über 60 Gramm: \_\_\_\_\_ auf Anfrage

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 %  
MwSt. Es gelten die AGB der VGN Medien  
Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2026  
(Änderungen vorbehalten)

Bei Teilbelegung behalten wir uns das  
Schieberecht vor. Das maschinelle  
Einbringen der Beilagen im Trägerheft  
kann nur unplatziert (=an unbestimmter  
Stelle) erfolgen. Die längere Seite der  
Beilage muss die Geschlossene sein.

### **BEILAGENRABATT**

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen,  
Beihefter und Beileimer in den  
Magazinen der VGN Medien Holding.

### **STÜCKZAHL** **RABATT**

ab 1.000.000 Stk.	33 %
ab 800.000 Stk.	25 %
ab 600.000 Stk.	20 %
ab 400.000 Stk.	15 %
ab 300.000 Stk.	10 %

Die Belegung kann in einem oder in  
mehreren Magazinen innerhalb eines  
Kalenderjahres unter Einhaltung der  
jeweiligen Mindestmenge erfolgen.  
Sie erreichen Ihre Zielgruppe punkt-  
genau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigen-  
formate erhalten 10 % Rabatt für ihre  
Beilagen, Beileimer & Beihefter ab  
einer Schaltung von:

4 x je Magazin bei Wochenmagazinen  
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und  
gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw.  
Beihefter und Mindestvolumen im selben  
Magazin gebucht werden.

## ■ AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 117 x 148 mm

Maximalformat: 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm:	€ 206,-
bis 40 Gramm:	€ 241,-
bis 50 Gramm:	€ 262,-
bis 60 Gramm:	€ 275,-
über 60 Gramm:	_____ auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm:	€ 216,-
bis 40 Gramm:	€ 254,-
bis 50 Gramm:	€ 272,-
bis 60 Gramm:	€ 285,-
über 60 Gramm:	_____ auf Anfrage

### **UNBEDINGT BEACHTEN**

Alle Beileimer müssen einen Fräsrund von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmälere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrund) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10-12 mm schmäler sein als die Grundseiten (also maximal 195-197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2026 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### **TIP-ON-CARDS (2-seitig)**

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 160 x 190 mm

€ 118,- per Tausend

### **SACHETS**

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 120 x 140 mm

Gewicht: max. 15 g

Stärke: max. 2 mm

€ 150,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800-1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## ■ FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

Bernhard Ecker

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**WIR BERATEN SIE GERNE**

Ralf B. Six

CEO

trend., autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

[six.ralf@vgn.at](mailto:six.ralf@vgn.at)

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

[hofer-hoi.bastian@vgn.at](mailto:hofer-hoi.bastian@vgn.at)

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.vgn.at/trend-kontakt](http://www.vgn.at/trend-kontakt)

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
[www.vgn.at/trend](http://www.vgn.at/trend)

**VERLAG & MEDIENINHABER**

WoT GmbH & Co KG

FN 643298 b HG Wien,

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT49 3200 0000 0032 0465

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

[anzeigenproduktion@trend.at](mailto:anzeigenproduktion@trend.at)

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6412

[anzeigenabteilung@trend.at](mailto:anzeigenabteilung@trend.at)