



INHALT

MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL

ANZEIGENPREISE

FORMATE & TERMINE

AD-SPECIALS
BEILAGEN

AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

FACTS & FIGURES

■ trend.PREMIUM

FOR LEADERS IN BUSINESS

Die Marke trend. berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen sowie deren Hintergründe, befragt Entscheider und Entscheiderinnen, bietet Analysen, Kommentare und porträtiert Unternehmenslenker und -lenkerinnen. Zusätzlich gibt die trend. Redaktion kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere, Kultur und geht auf Themenbereiche unterschiedlichster Lebenswelten ein. Damit ist der trend. ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. trend.PREMIUM für Österreichs Wirtschaftselite!



■ MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage*: 37.230 Exemplare
Abonnements**: 14.721 Exemplare
Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: 39,9 %
Leser:innen: 113.000
Gesamtreichweite: 1,4 %
Kernzielgruppe: AB-Schicht Allein-/ Mitentscheider, 30+ Jahre

STRUKTUR

Geschlecht: 36,8 % Frauen 63,2 % Männer
Anteil ABC1-Schicht: 53,3 %

B2B LESER:INNEN (LAE 23)

Alleinentscheider:innen Unternehmensführung: 37,2 %
Ø monatliches Nettoeinkommen: € 6.265,-
Ø monatliches Bruttoeinkommen: € 11.800,-

DIGITAL – trend.at

Visits: 222.169
Page Impressions: 457.144
Unique Clients: 166.614
Geschlecht: 30,9 % Frauen 69,1% Männer
Alter: 70,1 % < 60 Jahre

SOCIAL MEDIA

Facebook: 52.416
LinkedIn: 3.166

NEWSLETTER

Empfänger:innen: 15.800–17.500 (Versand Mo-Fr)
Öffnungsrate: 40,5 %

■ ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite:_____	€35.380,-
Einzelseite:_____	€ 17.690,-
3/4 Seite:_____	€ 14.750,-
2/3 Seite:_____	€13.400,-
1/2 Seite:_____	€ 11.260,-
1/3 Seite:_____	€ 7.850,-
1/4 Seite:_____	€ 6.380,-
1/4 Kasten*:_____	€ 5.580,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2:_____	€20.510,-
Umschlagseite 3:_____	€20.510,-
Umschlagseite 4:_____	€21.390,-
Umschlagseite 2 & S. 3:_____	€40.870,-
Seite 4 und 5:_____	€38.050,-

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2026
(Änderungen vorbehalten)

ZUSCHLÄGE
Sonderformate: 15 %
je Platzierung auf 1/1 Seite
Wunschplatzierung: 15 %
je Platzierung auf 1/1 Seite
Kooperationsinserate: 10 %
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT*
Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:
· innerhalb eines Kalenderjahres
· titelübergreifend für alle VGN-Magazine
· für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen_____	8 %
ab 3 Schaltungen_____	10 %
ab 4 Schaltungen_____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN
Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten € 1.450,- und für Doppelseiten € 2.430,- in Rechnung.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN
Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter www.vgn.at/produktionsinfos

*Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonder-rabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

■ FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x250	420 x280
Einzelseite:	185 x250	210 x280
3/4 hoch:	138 x250	150 x280
3/4 quer:	185 x185	210 x200
2/3 hoch:	121 x250	135 x280
2/3 quer:	185 x167	210 x182
1/2 hoch:	90 x250	104 x280
1/2 quer:	185 x125	210 x140
1/3 hoch:	60 x250	74 x280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x250	58 x280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x125	-

Abfallende Anzeigen:
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb

TERMINE

JÄNNER

01/26 _____ Fr 16.01.2026

FEBRUAR

02/26 _____ Fr 06.02.2026

03/26 _____ Fr 20.02.2026

MÄRZ

04/26 _____ Fr 06.03.2026

APRIL

05/26 _____ Fr 03.04.2026

MAI

06/26 _____ Fr 08.05.2026

07/26 _____ Fr 22.05.2026

JUNI

08/26 _____ Fr 12.06.2026

JULI

09/26 _____ Fr 17.07.2026

SEPTEMBER

10/26 _____ Fr 04.09.2026

11/26 _____ Fr 25.09.2026

OKTOBER

12/26 _____ Fr 09.10.2026

13/26 _____ Fr 23.10.2026

NOVEMBER

14/26 _____ Fr 06.11.2026

15/26 _____ Fr 20.11.2026

DEZEMBER

16/26 _____ Fr 04.12.2026

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

■ AD-SPECIALS
BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE PER GESAMTAUFLAGE TAUSEND
bis 20 Gramm:	_____ € 190,-
bis 40 Gramm:	_____ € 209,-
bis 50 Gramm:	_____ € 222,-
bis 60 Gramm:	_____ € 237,-
über 60 Gramm:	_____ auf Anfrage

	PREISE PER TEILAUFLAGE TAUSEND
bis 20 Gramm:	_____ € 200,-
bis 40 Gramm:	_____ € 219,-
bis 50 Gramm:	_____ € 232,-
bis 60 Gramm:	_____ € 247,-
über 60 Gramm:	_____ auf Anfrage

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 %
MwSt. Es gelten die AGB der VGN Medien
Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2026
(Änderungen vorbehalten)

Bei Teilbelegung behalten wir uns das
Schieberecht vor. Das maschinelle
Einbringen der Beilagen im Trägerheft
kann nur unplatziert (=an unbestimmter
Stelle) erfolgen. Die längere Seite der
Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT
Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen,
Beihefter und Beileimer in den
Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk.	_____ 33 %
ab 800.000 Stk.	_____ 25 %
ab 600.000 Stk.	_____ 20 %
ab 400.000 Stk.	_____ 15 %
ab 300.000 Stk.	_____ 10 %

Die Belegung kann in einem oder in
mehreren Magazinen innerhalb eines
Kalenderjahres unter Einhaltung der
jeweiligen Mindestmenge erfolgen.
Sie erreichen Ihre Zielgruppe punkt-
genau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigen-
formate erhalten 10 % Rabatt für ihre
Beilagen, Beileimer & Beihefter ab
einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und
gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw.
Beihefter und Mindestvolumen im selben
Magazin gebucht werden.

■ AD-SPECIALS
BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:_____	€206,-
bis 40 Gramm:_____	€ 241,-
bis 50 Gramm:_____	€ 262,-
bis 60 Gramm:_____	€275,-
über 60 Gramm:_____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:_____	€216,-
bis 40 Gramm:_____	€254,-
bis 50 Gramm:_____	€272,-
bis 60 Gramm:_____	€285,-
über 60 Gramm:_____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmälere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10-12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195-197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2026 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS
AUFKLEBER
& SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 118,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 150,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend
Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!
Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!
Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800-1.000 kg standhalten.
Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.
Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

■ FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Bernhard Ecker

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six
CEO

trend., autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/trend-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/trend

VERLAG & MEDIENINHABER

WoT GmbH & Co KG
FN 643298 b HG Wien,
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT49 3200 0000 0032 0465
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@trend.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1-3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6412
anzeigenabteilung@trend.at