



INHALT

MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL

ANZEIGENPREISE

FORMATE & TERMINE

AD-SPECIALS  
BEILAGEN

AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS

FACTS & FIGURES

# ■ trend.PREMIUM

FOR LEADERS IN BUSINESS

Die Marke trend. berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen sowie deren Hintergründe, befragt Entscheider und Entscheiderinnen, bietet Analysen, Kommentare und porträtiert Unternehmenslenker und -lenkerinnen. Zusätzlich gibt die trend. Redaktion kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere, Kultur und geht auf Themenbereiche unterschiedlichster Lebenswelten ein. Damit ist der trend. ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. trend.PREMIUM für Österreichs Wirtschaftselite!



## ■ MEDIADATEN

### PRINT

Verbreitete Auflage\*: \_\_\_\_\_ 36.340 Exemplare  
 Abonnements\*\*: \_\_\_\_\_ 15.234 Exemplare  
 Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: \_\_\_\_\_ 41,9 %  
 Leser:innen: \_\_\_\_\_ 97.000  
 Gesamtreichweite: \_\_\_\_\_ 1,2 %  
 Kernzielgruppe: \_\_\_\_\_ AB-Schicht Allein-/ Mitentscheider, 30+ Jahre

### STRUKTUR

Geschlecht: \_\_\_\_\_ 32,3 % Frauen 67,7 % Männer  
 Anteil ABC1-Schicht: \_\_\_\_\_ 57,8 %

### B2B LESER:INNEN (LAE 23)

Alleinentscheider:innen Unternehmensführung: \_\_\_\_\_ 37,2 %  
 Ø monatliches Nettoeinkommen: \_\_\_\_\_ € 6.265,-  
 Ø monatliches Bruttoeinkommen: \_\_\_\_\_ € 11.800,-

### DIGITAL - trend.at

Visits: \_\_\_\_\_ 263.598  
 Page Impressions: \_\_\_\_\_ 419.755  
 Unique Clients: \_\_\_\_\_ 211.248  
 Geschlecht: \_\_\_\_\_ 33,9 % Frauen 66,1% Männer  
 Alter: \_\_\_\_\_ 66,9 % < 60 Jahre

### SOCIAL MEDIA

Facebook: \_\_\_\_\_ 52.416  
 LinkedIn: \_\_\_\_\_ 3.166

### NEWSLETTER

Empfänger:innen: \_\_\_\_\_ 16.800-18.600 (Versand tägl.)  
 Öffnungsrate: \_\_\_\_\_ 39,5 %

MA 24 (Basis österr. Wohnbevölkerung 14+), Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); LAE 23 (Basis Entscheidungsträger:innen in Unternehmen ab 5 Mitarbeitenden); ÖAK 1. HJ 24; ÖWA 25-I (Basis österr. Internetuser:innen 14+); Social Media & Newsletter: Stand Jänner 2025 / Verlagsangabe  
 \* (davon 10.677 E-Paper) \*\* (davon 7.514 E-Paper)

## ■ ANZEIGENPREISE

<b>FORMAT</b>	<b>PREISE</b>
Doppelseite: _____	€34.340,-
Einzelseite: _____	€ 17.170,-
3/4 Seite: _____	€ 14.320,-
2/3 Seite: _____	€ 13.010,-
1/2 Seite: _____	€10.930,-
1/3 Seite: _____	€ 7.620,-
1/4 Seite: _____	€ 6.190,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.420,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

<b>PREMIUMPLATZIERUNG</b>	<b>PREISE</b>
Umschlagseite 2: _____	€ 19.910,-
Umschlagseite 3: _____	€ 19.910,-
Umschlagseite 4: _____	€20.770,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€39.680,-
Seite 4 und 5: _____	€36.940,-

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2025  
(Änderungen vorbehalten)

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: 15 %  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Wunschplatzierung: 15 %  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Kooperationsinserate: 10 %  
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT\*

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

<b>FREQUENZ</b>	<b>RABATT</b>
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten € 1.450,- und für Doppelseiten € 2.430,- in Rechnung.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

\*Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonder-rabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

## ■ FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x250	420 x280
Einzelseite:	185 x250	210 x280
3/4 hoch:	138 x250	150 x280
3/4 quer:	185 x185	210 x200
2/3 hoch:	121 x250	135 x280
2/3 quer:	185 x167	210 x182
1/2 hoch:	90 x250	104 x280
1/2 quer:	185 x125	210 x140
1/3 hoch:	60 x250	74 x280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x250	58 x280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x125	-

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)

## TERMINE

### JÄNNER

01/25 \_\_\_\_\_ Fr 17.01.2025

### FEBRUAR

02/25 \_\_\_\_\_ Fr 07.02.2025

03/25 \_\_\_\_\_ Fr 21.02.2025

### MÄRZ

04/25 \_\_\_\_\_ Fr 07.03.2025

### APRIL

05/25 \_\_\_\_\_ Fr 04.04.2025

### MAI

06/25 \_\_\_\_\_ Fr 09.05.2025

07/25 \_\_\_\_\_ Fr 23.05.2025

### JUNI

08/25 \_\_\_\_\_ Fr 06.06.2025

### JULI

09/25 \_\_\_\_\_ Fr 11.07.2025

### AUGUST

10/25 \_\_\_\_\_ Fr 22.08.2025

### SEPTEMBER

11/25 \_\_\_\_\_ Fr 05.09.2025

12/25 \_\_\_\_\_ Fr 26.09.2025

### OKTOBER

13/25 \_\_\_\_\_ Fr 10.10.2025

14/25 \_\_\_\_\_ Fr 24.10.2025

### NOVEMBER

15/25 \_\_\_\_\_ Fr 07.11.2025

16/25 \_\_\_\_\_ Fr 21.11.2025

### DEZEMBER

17/25 \_\_\_\_\_ Fr 05.12.2025

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## ■ AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage  
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 193 x 272 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 184,-
bis 40 Gramm: _____	€ 203,-
bis 50 Gramm: _____	€ 216,-
bis 60 Gramm: _____	€ 230,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 194,-
bis 40 Gramm: _____	€ 213,-
bis 50 Gramm: _____	€ 226,-
bis 60 Gramm: _____	€ 240,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 %  
MwSt. Es gelten die AGB der VGN Medien  
Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2025  
(Änderungen vorbehalten)

Bei Teilbelegung behalten wir uns das  
Schieberecht vor. Das maschinelle  
Einbringen der Beilagen im Trägerheft  
kann nur unplatziert (=an unbestimmter  
Stelle) erfolgen. Die längere Seite der  
Beilage muss die Geschlossene sein.

### **BEILAGENRABATT**

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen,  
Beihefter und Beileimer in den  
Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in  
mehreren Magazinen innerhalb eines  
Kalenderjahres unter Einhaltung der  
jeweiligen Mindestmenge erfolgen.  
Sie erreichen Ihre Zielgruppe punkt-  
genau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigen-  
formate erhalten 10 % Rabatt für ihre  
Beilagen, Beileimer & Beihefter ab  
einer Schaltung von:  
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen  
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und  
gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw.  
Beihefter und Mindestvolumen im selben  
Magazin gebucht werden.

## ■ AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage  
Mindestformat: 117 x 148 mm  
Maximalformat: 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€200,-
bis 40 Gramm: _____	€234,-
bis 50 Gramm: _____	€254,-
bis 60 Gramm: _____	€ 267,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€210,-
bis 40 Gramm: _____	€244,-
bis 50 Gramm: _____	€264,-
bis 60 Gramm: _____	€277,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### **UNBEDINGT BEACHTEN**

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmälere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10-12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195-197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2025 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### **TIP-ON-CARDS (2-seitig)**

Mindestformat: 60 x 80 mm  
Maximalformat: 160 x 190 mm  
€ 115,- per Tausend

### **SACHETS**

Mindestformat: 60 x 80 mm  
Maximalformat: 120 x 140 mm  
Gewicht: max. 15 g  
Stärke: max. 2 mm  
€ 146,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage  
Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend  
Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!  
Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!  
Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800-1.000 kg standhalten.  
Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.  
Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

■ **FACTS & FIGURES**

**CHEFREDAKTEUR**

Bernhard Ecker

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**WIR BERATEN SIE GERNE**

Ralf B. Six  
CEO

trend., autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.vgn.at/trend-kontakt](http://www.vgn.at/trend-kontakt)

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
[www.vgn.at/trend](http://www.vgn.at/trend)

**VERLAG & MEDIENINHABER**

WoT GmbH & Co KG  
FN 643298 b HG Wien,  
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT49 3200 0000 0032 0465  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

[anzeigenproduktion@trend.at](mailto:anzeigenproduktion@trend.at)

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1-3, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 213 12-6412  
[anzeigenabteilung@trend.at](mailto:anzeigenabteilung@trend.at)